

もっと知りたい！イマドキ韓国ナビ

対 象

小学校5、6年生の女子～女子中学生
(韓国カルチャーに興味のある若年層)

仕 様

B5変型判／144ページ／オールカラー

作業内容

企画構成案・台割・ラフ作成、スタッフィング（監修者・ライター・イラストレーター・デザイナー・校閲）、原稿執筆、写真収集（200点超）、国内外への権利処理・許諾交渉、翻訳チェック、進行管理、校正

作業期間

約半年（6月中旬～12月中旬）



この仕事のポイント

1

ゼロベースからのチーム編成

監修者、ライター、イラストレーター、デザイン会社など、全ての外部パートナーをリサーチし、直接交渉してスタッフィングを完遂。

雰囲気にあった
イラストレーターさがしも
お任せください。



もっと知りたい！イマドキ韓国ナビ

2

ターゲットに響く企画提案

読者層（女子）を意識し、SNS風のデザインやハッシュタグの活用を提案。
「映える」誌面作りで競合との差別化を図った。



心がけたこと

読者層に合わせ、硬い表現を避け柔らかい言葉を選び、視覚的にも楽しい「映える」誌面作りを徹底しました。

SNS風のデザイン

3

100%許諾済みのビジュアル

誌面を充実させるため200点以上の写真を選定。化粧品メーカー、アイドル事務所、食品会社など国内外100カ所以上に問い合わせを行い、必要に応じて韓国現地とも直接交渉した。



こんなことをしました！

写真200点以上の収集のため、韓国現地へメールで問い合わせ、AI翻訳を駆使して粘り強く交渉し、掲載許諾を得ました。



もっと知りたい！イマドキ韓国ナビ

4

配慮した名称表現

日韓の国民感情に配慮した中立的な表現の徹底や、アイドル事務所や各種メーカーなどへの自主的な事前の掲載内容確認など、トラブルを未然に防ぐ丁寧な進行を行った。



エディットの強み

企画の立ち上げからスタッフィング、完パケまでを一貫して担う総合プロデュース力が強みです。特に、海外を含む複雑な権利処理や、センシティブなテーマにおけるリスク管理に力を発揮します。また、ターゲット読者の嗜好を分析し、デザインや言葉選びを大切にして、クライアント様のご要望にお応えします。

