

時代のニーズに応える編集プロダクション

日本編集制作協会 小林哲夫理事長に聞く

1983年に設立された日本編集制作協会(AJEC)は、現在、正会員38社、準会員8社が加盟している。出版流通のIT化やコンテンツのデジタル化にともない、編集制作会社の取組みを活性化している。変化し続ける編集制作会社の現在、小林哲夫理事長に話を聞いた。

—AJECの活動について、協会、協会の活動案内を教えてください。

当協会は1983年4月28日に設立し、今年で38年目になります。活動は大きく「編集制作会社の4委員会を設け、2つの分科会、1つの委員会」と「委員会活動」があります。

部会活動は、会員社の特長によって、「一般書部会」「教材部会」「企業出版部会」と4つの発行「HP・Facebook・ook・Twitter」の発信「日本編集制作協会」の発行「編集プロダクション」の開催・講師を招いてのセミナーを開催しています。

—これらの活動を通して、編集制作会社の現状や課題、今後の展望について教えてください。

編集制作会社の現状は、企業形態、対象分野、編集内容、領域がそれぞれ異なっています。また、変容し続けている業界です。38年後の今日、業界は大きく変容し、我々もまたそれに伴って、新しい環境への「適応力」を身につけてきました。

かつて紙の出版物を中心とする取次・書店ルートでの発行が「出版界」といわれてきました。しかし、コンテンツ・生協・直販・通販・デジタル化、IT化の波により、業界は急速に多様化しています。

出版社の「パートナー的存在」

—活動内容や役割は設立当初と現在どのように変わりましたか。

創設時の会報、初代理事長が「もはや、編集プロダクションは出版社の『墨子』と交流、業界内外の情報交換の場」として、版元の「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

創設時の会報、初代理事長が「もはや、編集プロダクションは出版社の『墨子』と交流、業界内外の情報交換の場」として、版元の「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

「ストーリー」「感動を生む『編集力』」

—編集制作会社の今後の可能性や方向性について教えてください。

「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

創設時の会報、初代理事長が「もはや、編集プロダクションは出版社の『墨子』と交流、業界内外の情報交換の場」として、版元の「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。



小林哲夫 編集プロダクション・エディット代表取締役。1947年9月、愛知県生まれ。金沢大学法文学部卒。落英社、ワールド教育出版、サンリードを経て、1990年10月エディットを設立。教材・一般書の編集制作を行う。17年間、東京デザイナー学院名古屋校で講師を務める。現在、日本編集制作協会(AJEC)理事長、AJEC教材部会メンバー、日本教材学会個人会員、著書『なる本「編集者」』(週刊住宅新聞社刊)

—「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

創設時の会報、初代理事長が「もはや、編集プロダクションは出版社の『墨子』と交流、業界内外の情報交換の場」として、版元の「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

デジタル・IT部門が好調

—編集制作会社の経営状況について、最近の状況を教えてください。

編集制作会社の経営状況は、企業形態、対象分野、編集内容、領域がそれぞれ異なっています。また、変容し続けている業界です。38年後の今日、業界は大きく変容し、我々もまたそれに伴って、新しい環境への「適応力」を身につけてきました。

—「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

創設時の会報、初代理事長が「もはや、編集プロダクションは出版社の『墨子』と交流、業界内外の情報交換の場」として、版元の「ストーリー」や「感動を生む『編集力』」を売るときは、「編集」が中心でした。しかし、当初と現在どのように変わりましたか。

魅力的で業界に役立つAJEC

—AJECとしてこれからの活動について教えてください。

協会が発展するためには、社員やスタッフ、業界全体が本気で必要とする団体・内容・活動にしていかなければなりません。

協会運営は、お金のやり取りだけでなく、関係者同士の信頼関係が大切です。AJECは、編集制作会社の発展に貢献するために、様々な取り組みを行っています。

38年の歴史とノウハウを武器に、多様な「編集力」に応えます。

AJEC

一般社団法人 日本編集制作協会

会員社募集中! 編集講座開催!

正会員社

- (株)アイフィス
- (有)アイル企画(デザイン制作)
- (株)アーク・コミュニケーションズ
- (株)アート工房
- (株)アッシュ
- (株)エイティエイト
- (株)エディット
- (株)エビーアイ・コミュニケーションズ
- (株)大空出版
- (株)カイト
- (株)ガリバープロダクツ
- (株)カルチャー・プロ
- (株)キーステージ21
- (有)くすのき舎
- (株)桂樹社グループ
- (有)ケイズプロダクション
- K-Pクリエイションズ(株)
- (株)ジービー
- (株)シナップス
- (株)翔文社
- (株)青丹社
- (株)説話社
- (有)双双編集
- (有)第一コミュニケーション
- (株)タカオ・アソシエイツ
- テーブルライト(株)
- (有)南雲デザイン
- ニシエ芸(株)
- 日本教材システム(株)
- (株)花View出版
- (株)プランディット
- (株)フロンテア
- Pomalo(株)
- (株)ムーブ
- (株)群企画
- (株)メイテック
- (株)メディアミックス&ソフトノミックス
- (株)ロム・インターナショナル

準正会員社

- (株)ヴィヴァーチェ
- (株)映和
- (有)ゲイル
- 図書印刷(株)

賛助会員社

- 大日本印刷株式会社

一般社団法人 日本編集制作協会 <http://www.ajec.jp/> 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台新興ビル3階 TEL: 03-6869-7780 FAX: 03-6701-7480

イノベーションで新たな価値を提供

出版 ウェブ・デザイン、海外事業など展開 出版活動では新ジャンルの提案も

編集制作会社としての00年に創業した加藤社...

に支局を持つ。手がける事業は新聞や雑誌の広告デザイン、DTPオペレーションを行う「エディトリアルデザイン事業」...

「出版」は、いまは年間5〜10億の自出版物業界、「WEB制作事業」「インドネシア事業」...

「出版事業」だ。年商は約4億。従業員数は2021年度に前年より7人増え...

「HONDAのウェブ制作」創業当初は毎日新聞社のウェブ制作をメインに...

「まだある」で自出版本格化 自出版は05年に第1弾「まだある」を文庫版として...

「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...



デジタル、海外にも事業展開する加藤社長



本田が制作する本田研究のサイト「Honda.com」

「まだある」で自出版本格化 自出版は05年に第1弾「まだある」を文庫版として...

「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

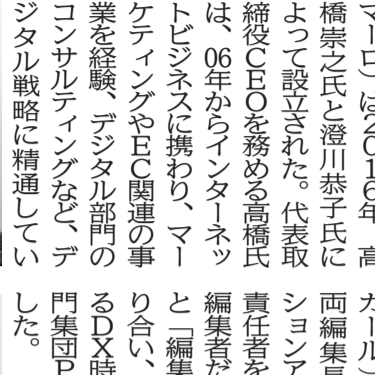
Pomalo DX時代の「デジタル戦略」と「編集」 事業成長に求められる編集力

デジタルコンテンツの企画。共同創業者の津川氏...

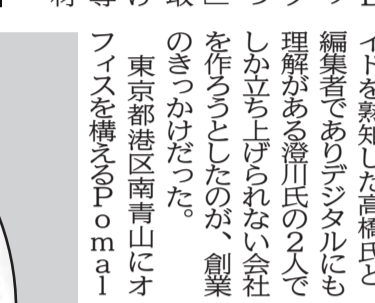
「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...



代表取締役CEOの高橋氏



共同創業者の津川氏

「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

編集×デジタルマーケティング

デジタル業界に長く関わる「編集×デジタルマーケティング」...

「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...



「コンテンツの貢献度を可視化」プラットフォーム事業にプラットフォーム専門の解説...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

「デジタル上でストーリーを紡ぐ」高橋氏は自社の強みに基づいて、デジタルマーケティングと編集力を...

「業界全体で挑戦し、コンテンツ価値の向上を」Pomaloでは、業界全体の価値向上を...

Advertisement for 'Japan Photographic Picture Book Grand Award' (日本写真絵本大賞) with details on prizes and submission info.

Advertisement for 'Edit Japan' (エディット) featuring educational materials and digital content creation services.

Advertisement for 'Manavi' (未来を創る子どもたちのために) offering learning materials and books.

Advertisement for 'ark' (編集力で社会の課題を解決する) providing comprehensive production services.

AJEC会員社に聞く「我が社の強み」

アーク・コミュニケーション

制作の頼れるパートナーとして 熱のあふれる媒体作りを支えます



作り手としても読み手としても、メディアの転換期であることをひしひしと感じます。アーク・コミュニケーションは、総合編集プロダクションとして、出たばかりの新しい媒体に、紙媒体からデジタル媒体へと移行する際のサポートを、紙媒体からデジタル媒体へと移行する際のサポートを、紙媒体からデジタル媒体へと移行する際のサポートを...

「教材総合制作会社」として 企画・編集からデジタル教材まで



第15回AJEC大賞 デジタル・IT部門賞受賞作

1980年に設立、時代の変化に迅速に対応し、教材制作のノウハウを蓄積し、デジタル教材制作のノウハウを蓄積し、デジタル教材制作のノウハウを蓄積し、デジタル教材制作のノウハウを蓄積し...

教材と一般書の総合編集制作 部署連携で強みを活かす

株式会社エディットは、1990年10月に設立し、現在名古屋本社、東京オフィス(飯田橋)、大阪オフィス(淀屋橋)を含め、総勢85名を擁する体制で業務を行っています。...



幅広い業務をワンストップで

わが社は、学習教材の制作が最大の強みです。書籍・雑誌やウェブコンテンツの企画制作、印刷、販売、学習参考書、問題集の企画制作、印刷、販売、学習参考書、問題集の企画制作、印刷、販売...

多様なメディア戦略で 地域創生事業の実績多数



「タメシヨク」の公式サイト

K・Pクリエイションズ 柳印刷として創業。現在、創業から、小柳清が、宮崎県を拠点に、東京に拠点を置く。...

日本で唯一の占い関連専門 出版&編集プロダクション



占いの一時代を築いた「My Birthday」1983年2月号

占いのことなら、書籍編集から、メディア制作まで、幅広い分野で、占いの一時代を築いた「My Birthday」1983年2月号...



DX時代のコンテンツ専門集団

pomalo

デジタル強化に欠かせないプロモーションコンテンツの企画、オウンドメディア構築、記事制作など、ナショナルクライアントやベンチャー企業で実績多数

Pomalo 株式会社
代表取締役CEO 高橋 崇之
住所: 東京都港区南青山1-12-3 LIFORK 南青山S214
TEL: 03-6453-9196
HP: https://www.pomalo.jp/

占い専門の出版社 & 編集プロダクション

366日、幸せであるための占い&ライフマガジン

安心・感動・元気をお届けします

株式会社 説話社
〒169-8077 東京都新宿区西早稲田1-1-6
TEL: 03-3204-3221(代) FAX: 03-3204-3782
http://setsuwasha.com

地域を試食できる

タメシヨク

BtoB サービス バイヤーとの接点を増やしたい自治体様・事業者様へ

食のオンライン商談サービス

オンライン説明会開催
右記お問い合わせフォームからお申し込みください

開催日時
4月27日(火) ①10時~ ②14時~
5月11日(火) ③10時~ ④14時~

説明会内容
●町の特産品・加工品を県外のバイヤーに販売する
●試食展示会とは?
●DX時代のオンライン販売(BtoB)
●弊社の実績

問 K・Pクリエイションズ株式会社
TEL0985-24-4155
https://tamesiyoku.com

まるっと!! おまかせ。

教材制作 企画編集

組版、PPT・誌面デザイン、図版作成

システム開発、HP作成、SEO対策、ウェブマーケティング

企画、編集、執筆、組版、0ベースから納品まで Keystage21 がトータルでプロデュースいたします。

・学習参考書・問題集の執筆・校閲
・DX・AR
・EdTech・デジタル教材
・プレゼンテーションの最適化
・写真撮影・ペーパークラフト
・図版、イラスト作成

・模擬試験・学力テストの制作
・キーワードライティング
・会社案内・パンフレット
・ノベルティデザイン
・WEBページ制作・SEO対策
・WEBメディア企画・構築

Keystage21
株式会社キーステージ21
TEL 042-634-9137 FAX 042-634-9138
MAIL info@keystage21.co.jp
URL http://www.keystage21.co.jp/